HAMM : Deux prix de design pour l’étude sur le « Compacteur autonome F1 »

**Dans les six derniers mois, HAMM AG a obtenu deux prix de design pour son « Compacteur autonome F1 », une étude sur les compacteurs opérant de manière autonome. Le jury du concours international « Automotive Brand Contest 2018 » a attribué à HAMM le label « Best of Best ». Peu après, les spécialistes du compactage de Tirschenreuth ont été récompensés par le « German Design Award Gold 2019 » pour leur vision convaincante de l’avenir.**

Pendant les quatre dernières décennies, HAMM a souvent joué le rôle de précurseur et fait évoluer la technologie du compactage à maintes reprises. Au cours de cette période, de nombreuses idées innovantes de Tirschenreuth ont modifié voire révolutionné le compactage dans le domaine de la construction routière et du terrassement. Pour Hamm, en tant que fabricant leader d’engins de chantier, et depuis des dizaines d’années déjà, le design des machines a été pris en compte tout au long du processus de conception et de développement.

**35 années de succès dans le design des engins de chantier**

Mais qu’est-ce qu’un bon design pour un engin de chantier ? Il peut s’agir par exemple d’une conception et de processus bien pensés permettant d’exclure de fausses manipulations, d’offrir une meilleure qualité de compactage ou bien offrant aux opérateurs des postes de travail ergonomiques et confortables. Un design est également réussi lorsque les utilisateurs parviennent à comprendre toutes les fonctions sans difficulté et à manœuvrer la machine de manière intuitive.

Très tôt, HAMM comprend cette corrélation et en tient compte depuis une trentaine d’années pour le développement de ses produits. À ces fins et depuis lors, HAMM travaille avec des designers industriels externes renommés durant toutes les phases du développement. Le succès est tel que fin 2017, HAMM recense 37 prix internationaux de design et d’innovation récompensant des produits et solutions d’avenir faisant preuve de convivialité, à savoir bien plus que n’importe quelle autre entreprise du secteur de la construction.

**Le design des produits allie fonctionnalité, ergonomie et esthétique**

« Dans les années 90, l’implication systématique des designers de produits dans le processus de développement était une nouveauté sans précédent dans notre branche. Depuis cette époque, le design fait partie de la stratégie de développement chez HAMM. Ainsi, dès leur conception, nos compacteurs possèdent cet “ADN HAMM” dans lequel s’harmonisent l’ergonomie, la fonctionnalité et l’esthétique », déclare Gottfried Beer, directeur du marketing. À l’avenir également, HAMM continuera sur cette voie ayant fait ses preuves.

Depuis quelques années déjà, les développeurs travaillent ainsi sur un projet de recherche pour automatiser la technologie du compactage. Des études de design, telles que le « Compacteur autonome F1 », accompagnent le projet et en font partie intégrante, de même que des essais sur le terrain avec des engins modifiés en conséquence.

**L’étude de design permet de visualiser les possibilités techniques**

Pour une étude portant sur les compacteurs autonomes, HAMM et l’équipe de design de Dialogform GmbH ont obtenu ensemble récemment deux prix de design. Cette étude montre comment pourraient se présenter des compacteurs autonomes à l’avenir et apporte les premiers éléments de réponse aux questions suivantes : Quelles sont les nouvelles perspectives ouvertes par l’absence d’un poste de conduite devenu inutile ? Quelles sont les conséquences sur les caractéristiques telles que la hauteur, la largeur, le diamètre des cylindres, le système d’entraînement et le volume du réservoir ? Et comment une telle conception peut-elle encore davantage améliorer la rentabilité et l’efficacité énergétique ?

Le « Compacteur autonome F1 » permet de visualiser de premières réponses. Le projet montre par exemple qu’un compacteur se déplaçant de manière autonome peut avoir des cylindres nettement plus grands : un atout notable pour la qualité du compactage. Le nouveau design autorise également un volume accru pour l’eau et laisse beaucoup d’espace pour des concepts de motorisation tournés vers l’avenir. De plus, une telle conception permet d’envisager de nouvelles possibilités pour certains aspects tels que le transport ou le lestage.

**« Best of Best » et « Gold Award »**

Dans le cadre de l’« Automotive Brand Contest 2018 », le seul concours de design indépendant international primant le design exceptionnel de produits et de solutions de communication dans le secteur automobile et moto, HAMM a obtenu pour cette étude la distinction « Best of Best » dans la catégorie « Commercial Vehicles ». Ainsi, le fabricant d’engins de chantier rejoint au palmarès des entreprises de renommée mondiale telles que MAN Trucks, Mitsubishi, Continental, Audi, Cadillac, Porsche, Jaguar et Bentley.

Début février 2019, le prix « German Design Award in Gold » dans la catégorie « Utility Vehicles » est venu s’y ajouter. Créé en 1953 par le *Rat für Formgebung* (Conseil de design allemand), ce concours international a pour but de découvrir des tendances esthétiques exceptionnelles. Il prime les produits et projets novateurs, ainsi que les fabricants et concepteurs pionniers dans le paysage du design allemand et international.

**Les membres du jury font l’éloge du concept intelligent**

Le jury international prestigieux du « German Design Award » a justifié sa décision comme suit : « Avec l’étude portant sur ce compacteur routier électrique et piloté par GPS, l’idée de la conduite autonome est élargie de manière conséquente aux véhicules utilitaires et aux engins de chantier. Le design à la fois compact et extrêmement futuriste traduit non seulement parfaitement la philosophie du concept mais reprend également des considérations pragmatiques. » Et enfin, les membres du jury ont également été impressionnés par le fait que le concept « promet également une amélioration des conditions de travail dans la construction routière ».

Le jury international de l’« Automotive Brand Contest » a présenté des arguments similaires. Il a considéré que l’étude « ouvre de nouvelles possibilités : une focalisation totale sur le but de l’utilisation, sans aucun compromis. [...] Le véhicule sert uniquement à une chose : à compacter le revêtement routier. HAMM met ici en évidence les libertés dont peut disposer le design à l’avenir. »

**En bonne voie**

« Avec ces prix de design, des professionnels externes et indépendants nous confirment qu’en tant que fabricants d’engins de chantier, nous sommes sur la bonne voie avec nos visions et concepts. Cette voie nous guide des engins contemporains avec de nombreuses fonctions d’assistance vers des systèmes semi-indépendants puis vers les compacteurs se déplaçant de manière complètement autonome que nous utiliserons probablement à l’avenir », déclare Axel Römer, directeur de recherche et développement chez HAMM.

Par conséquent, HAMM pourra mettre à profit les prochains résultats des projets de recherche pour la génération d’engins qui sera disponible pour les chantiers à l’aube des années 2020. Ainsi, et en coopération avec les designers de produits bien entendu, HAMM met actuellement au point des cabines novatrices où des systèmes d’assistance faciliteront encore plus la tâche de l’opérateur tout en permettant une amélioration de la qualité du compactage.

Photos :

|  |  |
| --- | --- |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_01  À la cérémonie de remise des prix de l’Automotive Brand Contest 2018 à Paris le 2 octobre dans le cadre du salon « Mondial de l’Automobile » : Gottfried Beer, Axel Römer (tous deux HAMM), Ulrich Ewringmann, Julius Renz (tous deux Dialogform). |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_02  Étude de design « Compacteur autonome F1 » : l’absence de plateforme de l’opérateur offre de nombreuses possibilités d’optimisation en matière de conception comme de processus de construction, par exemple pour le rapport entre le diamètre du cylindre et la hauteur totale. |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_03  L’étude primée sur le compactage autonome met en évidence qu’un tel compacteur a besoin de nombreux capteurs, tels que systèmes radar, capteurs laser, caméras, récepteurs GNSS, capteurs infrarouges et capteurs d’inclinaison. |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_04  Le concours Automotive Brand Contest récompense le design exceptionnel en matière de produit et de communication. Dans le cadre du concours 2018, HAMM a obtenu le prix « Best of Best » dans la catégorie « Commercial Vehicle ». |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_05  Début février 2019, HAMM a obtenu le prix « German Design Award Gold » dans la catégorie « Utility Vehicles ». La remise du prix a eu lieu le 8 février 2019 à Francfort-sur-le-Main. |

|  |  |
| --- | --- |
| Pour en savoir plus :  HAMM AG  Gottfried Beer, Stephanie Mayer  Hammstrasse 1  D 95643 Tirschenreuth  Allemagne  Téléphone : +49 (0) 9631 80- 195 / 187  Fax : +49 (0) 9631 80- 143  E-mail : gbeer@hamm.eu,  stephanie.mayer@hamm.eu  Internet : www.hamm.eu |  |